

## แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐

**วิสัยทัศน์:** “นครแห่งเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม สู่เกษตรสร้างสรรค์ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมวิถีลำปางเชื่อมโยงสู่ประตูอาเซียน”

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒:** ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.					กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗-๒๕๖๐	
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๑. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน	๕%	๑๐%	๑๕%	๒๐%	๕๐%	๑. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒. ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Responsible Travel) และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (no or low impact) เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และอยู่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ๓. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สามารถคืนผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น ๔. เสริมสร้าง พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและสถานประกอบการภาคการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะด้านภาษา วัฒนธรรม
	๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน	๕%	๑๐%	๑๕%	๒๐%	๕๐ %	
	๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการฟื้นฟู สภาพแวดล้อม/ปรับภูมิทัศน์/สิ่งอำนวยความสะดวก	๓ แห่ง	๓ แห่ง	๓ แห่ง	๓ แห่ง	๑๒ แห่ง	
	๔. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างใหม่ เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร เป็นต้น	๒ แห่ง/๔ ปี	๒ แห่ง/๔ปี	๒ แห่ง/๔ ปี	๒ แห่ง/๔ ปี	๒ แห่ง/๔ ปี	
	๕. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สถานที่ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๔ แห่ง	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.					กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗-๒๕๖๐	
	๖. จำนวนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว	๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๑๒ กิจกรรม	<p>ข้ามชาติและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตามวิถีลำปาง</p> <p>๕. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การตลาด การสร้างสรรค์กิจกรรม และรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว</p> <p>๖. สร้างเสริม ปรับปรุงและพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ประปา ไฟฟ้า ความปลอดภัยและความมั่นคง) และสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ห้องน้ำ ป้ายและศูนย์ข้อมูล) รวมทั้งเสริมสร้างระบบและเครือข่ายโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๗. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Responsible Travel) และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (no or low impact) เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และอยู่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๓. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สามารถคืนผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น
๔. เสริมสร้าง พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและสถานประกอบการภาคการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะด้านภาษา วัฒนธรรมข้ามชาติและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตามวิถีลำปาง
๕. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การตลาด การสร้างสรรคกิจกรรม และรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
๖. สร้างเสริม ปรับปรุงและพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ประปา ไฟฟ้า ความปลอดภัยและความมั่นคง) และสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ห้องน้ำ ป้ายและศูนย์ข้อมูล) รวมทั้งเสริมสร้างระบบและเครือข่ายโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง

แผนงาน/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑.โครงการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง	๑	๑,๒,๓ และ ๔	๑	เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	๑.ประชุม รับฟังความคิดเห็นต่อที่ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านวัฒนธรรม การ	๑.ร้อยละ ๕, ๑๐, ๑๕ และ ๒๐ ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตามลำดับเมื่อเทียบกับปีฐาน	เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว จ.ลำปาง ดีขึ้น ประชาชนสามารถสร้างรายได้จาก	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑.สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ๒.อำเภอทุกอำเภอ ๓.อปท.ทุกแห่ง ๔.สนง.วัฒนธรรม

บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
					<p>ห้องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๒.วางแผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เน้นกลุ่มเป้าหมายคุณภาพ</p> <p>๓.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวลำปาง          อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย</p>	<p>๒.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างใหม่</p> <p>๒แห่งต่อปีเช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเชิงเกษตร เป็นต้น</p>	<p>การนำศิลปวัฒนธรรมล้านนามาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p>					<p>จังหวัดฯ</p> <p>๕.หอการค้าจังหวัด</p> <p>๖.สมาคมท่องเที่ยวนครลำปาง</p> <p>๗.สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง</p> <p>๘.สนง.พระพุทธศาสนาจังหวัดฯ</p> <p>๙.หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
๒.โครงการจัดทำศูนย์สารสนเทศและระบบเครือข่ายเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๒	๑,๒,๓ และ ๔	๑	<p>๑.เพื่อพัฒนาปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อมในย่านเมืองแก่นครลำปาง</p> <p>๒.สร้างจิตสำนึกให้ชุมชนในท้องถิ่น</p>	<p>๑. ประชาสัมพันธ์เชิญ ร่วมสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรการ</p>	<p>กระบวนการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมต่อทรัพยากรในท้องถิ่น ๑ ระบบ</p> <p>๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการฟื้นฟู สภาพแวดล้อม/</p>	<p>สิ่งแวดล้อมและกายภาพบริเวณย่านเมืองเก่ามีความสวยงามมีประตูเมืองที่มีความสวยงามและเข้ากับบรรยากาศ</p>	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	<p>๑.สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่เขตพื้นที่ลำปาง</p> <p>๒.อำเภอทุกอำเภอ</p> <p>๓.อปท.ทุกแห่ง</p> <p>๔. มหาวิทยาลัย</p>

บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
				และนักท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว	ปรับปรุงทัศน/สิ่งอำนวยความสะดวก ๓ แห่งต่อปี	เมืองเก่า					เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ๕. สถาบันการศึกษาในจังหวัด ๗. สนง. พระพุทธศาสนาจังหวัดฯ ๘. หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓.โครงการสูงหลวงกลองใหญ่ปีใหม่เมืองนครลำปาง	๓	๑,๒,๓ และ ๔	๑	๑. เพื่อสืบสานอนุรักษ์ ฟื้นฟู ประเพณีเก่าแก่ของจังหวัด ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ จังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ๓. เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด ๔. เพื่อเพิ่ม	๑. จัดทำแผนการดำเนินงานแบบบูรณาการจากทุกภาคส่วนในจังหวัด ๒. บูรณาการทรัพยากรต่างๆ ทั้งงบประมาณและ กิจกรรมที่จัดมา รวมกัน - งานปีใหม่เมือง - งานสูงหลวง - งานมหรหรรمْ ก่อ่งปู่จา - งานแสดงวัฒนธรรม - งานหลวงเวียงละกอน	๑. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ (ร้อยละ ๕,๑๐,๑๕,๒๐ นับจากปีฐาน พ.ศ.๒๕๕๗) ๒. รายได้จากนักท่องเที่ยวตามลำดับ (ร้อยละ ๕,๑๐,๑๕,๒๐ นับจากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๕๗)	๑. ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและประชาชน ๒. การรักษาขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมของนครลำปาง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑. สำนักงานจังหวัดลำปาง ๒. สนง. วัฒนธรรมจังหวัดฯ ๓. สนง. การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เชียงใหม่ เขตพื้นที่ลำปาง ๔. อำเภอทุกอำเภอ ๕. สภาวัฒนธรรมจังหวัดฯ ๖. สถาบันการศึกษาในจังหวัดฯ

บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
				ศักยภาพทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัด ๕.เพื่อรวมงานเทศกาลสำคัญของจังหวัด	๓.ประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔.ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๕.สรุปและประเมินผล							๗.อปท.ทุกแห่ง ๘.หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
๔.โครงการพัฒนาคุณภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียน	๔	๑,๒,๓ และ ๔	๑	๑.เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ๒.เพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีทักษะด้านภาษาและงานบริการให้พร้อมรับนักท่องเที่ยวจากประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน ๓.เพื่อสร้างเส้นทาง	๑.การจัดทำสถิตินักท่องเที่ยว ๒.การจัดทำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ๓.การอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๔.การสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมสร้างเส้นทางโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว	๑.ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ นับจากปีฐาน พ.ศ.๒๕๕๗) ๒.รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐ นับจากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๕๗)	๑.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานกรรมการท่องเที่ยวอย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑.สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตพื้นที่ลำปาง ๒.สถาบันการศึกษาในจังหวัดลำปาง ๓.สมาคมท่องเที่ยว นครลำปาง ๔.สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ๕.สพท.ลำปางเขต

บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
				โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจรทั้งภายในจังหวัดและประเทศในอนุภูมิภาค								๑-๓ ๖.สถาบัน กศน.ภาคเหนือ ๗.สถาบัน กศน.ลำปาง ๘.สнг.วัฒนธรรมจังหวัดฯ ๙.อปท.ทุกแห่ง ๑๐.หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
๕.โครงการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Slow Tourism)	๕	๑, ๒, ๓, และ ๔	๑, ๓, และ ๕	๑. เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธรรมชาติ รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งในด้านการจัดทำสื่อ การสำรวจ การวิจัย เพื่อใช้ในการพัฒนาฟื้นฟูและเพิ่มมูลค่าเพิ่มแก่ ๒. พัฒนาบุคลากร	๑.พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งในด้านการจัดทำสื่อ การสำรวจ การวิจัย เพื่อใช้ในการพัฒนาฟื้นฟูและเพิ่มมูลค่าเพิ่มแก่ระบบการท่องเที่ยว	๑.นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒.แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติยังคงอยู่อย่างยั่งยืน	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ จังหวัดลำปางได้รับการพัฒนาฟื้นฟูและเพิ่มมูลค่าเพิ่ม	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๑.สнг.ประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ ๒.สнг.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตพื้นที่ลำปาง ๓.หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
				และสถานประกอบการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ	เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติของจังหวัดลำปาง							
๖.โครงการเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	๖	๑, ๒, ๓, และ ๔	๑, ๓, และ ๕	๑. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐาน ๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านสาธารณสุขปโภคและด้านสาธารณสุขการ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	๑.ศึกษาสำรวจแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางท่องเที่ยว ๒.จัดสร้าง/พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางท่องเที่ยว	๑.นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างใหม่ ๔ แห่งต่อปี เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเชิงเกษตร เป็นต้น	๑.แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ๒.เส้นทางการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าได้รับการปรับปรุง ๓.ประชาชนรับรู้และเข้าใจ ความสำคัญของสถานที่ต่าง ๆ ในย่านเมืองเก่า	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๑.อำเภอทุกอำเภอ ๒.อปท.ทุกแห่ง ๓.สนง.วัฒนธรรมจังหวัดฯ ๔.หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๗.โครงการส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่	๗	๑, ๒, ๓,	๑และ๒	๑.ผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกมี	จัดอบรมและสอนทักษะในการพัฒนา	๑.จำนวนผลิตภัณฑ์ของฝากและของที่ระลึกที่	มีผลิตภัณฑ์ของฝากและของที่ระลึกที่	๑	๑	๑	๑	๑.สนง.การ



บัญชีรายการชุดโครงการ				วัตถุประสงค์	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลผลิตและผลลัพธ์	งบประมาณ(ล้านบาท)				หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์	แหล่งงบประมาณ	ผลผลิต (๕ ด้าน)					๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
มีคุณภาพ		และ ๔		เอกลักษณ์ที่โดดเด่น ๒.กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกให้มีความโดดเด่นและสวยงาม - ส่งเสริมการตลาดในการขายสินค้าโดยจัดสร้างและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ -สำรวจและรับฟังความคิดเห็นขอเสนอแนะของนักท่องเที่ยว	ละ ๕๐ ต่อปี ๒.รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐ นับจากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๕๗ )	โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์					ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เขตพื้นที่ลำปาง ๒.สถาบันการศึกษาในจังหวัดลำปาง ๓.สมาคมท่องเที่ยวนครลำปาง ๔.สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ ๕.หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
รวม								๑๐๖	๑๐๖	๑๐๖	๑๐๖	